

ANEXOS
EDITAL DE
CREDENCIAMENTO N.º
02/2020
SGF – SISTEMA DE
GESTÃO DE
FORNECEDORES

**ANEXO I
ÁREA(S) E SUBÁREA(S) DE CONHECIMENTO**

PESSOAS	MARKETING E VENDAS	SUSTENTABILIDADE
1.1 Provimento 1.2 Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados 1.3 Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas 1.4 Gestão Trabalhista 1.5 Cultura e Clima Organizacional 1.6 Liderança 1.7 Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho 1.8 Condução de Grupos 1.9 Qualidade de Vida no Trabalho 1.10 Planejamento Estratégico de Pessoal 1.11 Inteligência Emocional	5.1 Marketing Estratégico 5.2 Marketing Territorial 5.3 Franquias 5.4 Vendas 5.5 Negócios Digitais 5.6 Marketing de Relacionamento 5.7 Canais digitais 5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica 5.9 Inteligência Competitiva 5.10 Atendimento ao Cliente 5.11 Gestão de Categoria 5.12 Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing 5.13 Branding e gestão de marcas e patentes 5.14 Negócios de Nicho 5.15 Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial 5.16 Marketing Digital	9.11 Direito Digital 9.12 Direito Econômico e Defesa Comercial 9.13 Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios 9.14 Direito Ambiental 9.15 Direito Administrativo
EMPREENDEDORISMO	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	INOVAÇÃO
2.1 Comportamento Empreendedor 2.2 Negociação 2.3 Sucessão Empresarial 2.4 Empreendedorismo Social	6.1 Comércio Exterior 6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional 6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação 6.4 Procedimento de exportação e importação 6.5 Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas 6.6 Planejamento Estratégico Internacional 6.7 Devida Diligência	11.1 Habitats de Inovação 11.2 Design Gráfico 11.3 Design de Produto 11.4 Design Digital 11.5 Design de Moda 11.6 Gestão do Conhecimento 11.7 Prospecção Tecnológica 11.8 Inovação 11.9 Transferência de Tecnologia 11.10 Cidades Inteligentes 11.11 Startup 11.12 Design de Ambiente 11.13 Design de Serviços 11.14 Indicações Geográficas 11.15 Inteligência Artificial 11.16 Internet das Coisas 11.17 Inovação Aberta 11.18 Gestão de comunidades 11.19 Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais 11.20 Inovação tecnológica 11.21 Aceleradoras de empresas 11.22 Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação)
EDUCAÇÃO	PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
3.1 Educacional Pedagógico 3.2 Educação à Distância – WEB 3.3 Educação à Distância - Vídeo/TV 3.4 Educação à Distância – Telessala 3.5 Educação à Distância – Rádio 3.6 Educação à Distância 3.7 Educação à Distância – Dispositivo Móvel 3.8 Didática e Metodologias Ativas na Educação 3.9 Educação de Jovens e Adultos (EJA) 3.10 Ensino Especial (Educação Inclusiva) 3.11 Aprendizagem Adaptativa 3.12 Gamificação 3.13 Design Educacional 3.14 Ensino Fundamental 3.15 Ensino Médio 3.16 Educação Profissional 3.17 Educação Superior 3.18 Legislação e Políticas Públicas em Educação 3.19 Inovação na Educação 3.20 Referenciais BNCC	7.1 Diagnóstico Empresarial 7.2 Planejamento Estratégico 7.3 Gestão de Processos Empresariais 7.4 Plano de Negócio 7.5 Design Estratégico	12.1 Governança da Tecnologia da Informação 12.2 Segurança da Informação 12.3 Administração de Redes 12.4 Infraestrutura Computacional 12.5 Desenvolvimento de Sistemas 12.6 Gestão de Dados 12.7 Big Data 12.8 Business Intelligence 12.9 Gestão Documental
FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS	GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE	DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL
4.1 Gestão Econômico/Financeira 4.2 Projetos de Viabilidade 4.3 Captação de Recursos Financeiros 4.4 Orientação para Crédito e Microcrédito 4.5 Capitalização de Empresas 4.6 Sistema de Garantia de Crédito 4.7 Acesso a Serviços Financeiros 4.8 Meios Eletrônicos de Pagamento 4.9 Tributação para Pequenos Negócios 4.10 Contabilidade Financeira e Fiscal 4.11 Seguros Gerais 4.12 Cooperativismo Financeiro 4.13 Empresa Simples de Crédito 4.14 Fintech 4.15 Fundos de Investimento 4.16 Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos 4.17 Ativos Imobiliários	8.1 Gestão e Administração do Processo Produtivo 8.2 Logística 8.3 Suprimentos e Produção 8.4 Gestão da Qualidade e Produtividade 8.5 Normalização e Certificação 8.6 Segurança do Alimento 8.7 Regulamentação Técnica 8.8 Metrologia 8.9 Avaliação da Conformidade 8.10 Gestão de Projetos 8.11 Planejamento e Controle de Produção	13.1 Aglomerações Produtivas/Arranjos Produtivos Locais 13.2 Planejamento Territorial 13.3 Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento 13.4 Governança Territorial
LEGISLAÇÃO APlicada AOS PEQUENOS NEGÓCIOS		
	9.1 Direito Tributário/Fiscal 9.2 Direito Empresarial 9.3 Direito do Trabalho e Direito Previdenciário 9.4 Propriedade Intelectual 9.5 Proteção Sui Generis 9.6 Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios 9.7 Mediação, Conciliação e Arbitragem 9.8 Direito Constitucional 9.9 Direito Civil 9.10 Direito Autoral	

<p>ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</p> <p>14.1 Organização, Constituição e Funcionamento 14.2 Cooperação</p> <p>DESENVOLVIMENTO SETORIAL</p> <p>15.1 Turismo 15.2 Ecoturismo 15.3 Turismo Rural 15.4 Turismo de Aventura 15.5 Turismo de Negócios e Eventos 15.6 Turismo Cultural 15.7 Turismo de Sol e Praia 15.8 Destino Turístico Inteligente 15.9 Encadeamento Produtivo 15.10 Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas 15.11 Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva 15.12 Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial 15.13 Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados 15.14 Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem 15.15 Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores 15.16 Gestão do Agronegócio 15.17 Agronegócio Sustentável 15.18 Agroindustrialização e Produção Artesanal 15.19 Competitividade na Produção Animal 15.20 Competitividade na Produção Vegetal 15.21 Economia Criativa 15.22 Serviços de Alimentação 15.23 Negócios de Impacto Social 15.24 Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor 15.25 Artesanato 15.26 Beleza e Cosméticos 15.27 Saúde e Bem-Estar 15.28 Mercado Pet 15.29 Indústria de Alimentos e Bebidas 15.30 Varejo 15.31 Moda 15.32 Casa e Construção 15.33 Serviços 15.34 Energia Renovável 15.35 Energia – Óleo e Gás Natural</p> <p>POLÍTICAS PÚBLICAS</p> <p>16.1 Gestão Pública 16.2 Desenvolvimento Local e Políticas Públicas 16.3 Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios 16.4 Consórcio Público 16.5 Compras Públicas 16.6 Desburocratização 16.7 Microempreendedor Individual 16.8 Microempresa e Empresa de Pequeno Porte 16.9 Licenciamento Sanitário 16.10 Licenciamento Rural Sanitário 16.11 Licenciamento Ambiental 16.12 Licenciamento Rural Ambiental 16.13 Licenciamento para Prevenção do Incêndio e Pânico 16.14 Compras Públicas – Agricultura Familiar 16.15 Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo</p>	<p>ARQUITETURA E ENGENHARIA</p> <p>17.1 Serviços Técnicos de Arquitetura 17.2 Serviços Técnicos de Engenharia</p>	
--	--	--

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
1. PESSOAS	
<p>1.1. Provimento: definição de perfil, recrutamento e seleção, ferramentas e instrumentos de mapeamento de perfil.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).</p>
<p>1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e de Resultados: sistemas de gestão de carreira, métodos de acompanhamento, métodos de avaliação, preparação para aposentadoria, remuneração fixa, tabela salarial, remuneração variável, reconhecimento não financeiro, benefícios, sistemas de gestão do desempenho, técnicas de elaboração de metas, indicadores de desempenho, gestão de dados (People Analytics).</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).</p>
<p>1.3. Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas: levantamento de necessidades, programas de treinamento, educação e desenvolvimento profissional, indicadores, soluções de treinamento.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Possuir cursos de Condução de Grupos e/ou PNL. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).</p>
<p>1.4. Gestão Trabalhista: admissão, registro, rescisão contratual, obrigações trabalhistas do empregador, encargos, folha de pagamento, relações de trabalho, acordo coletivo, relações sindicais.</p>	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Ciências Contábeis, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).</p>

1.5. Cultura e Clima Organizacional: estudo da cultura e clima organizacional, fatores culturais, comportamento organizacional, ações de intervenção.	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em humanas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
1.6. Liderança: identificação de lideranças, desenvolvimento de líderes, estilos de liderança, gestão da diversidade na empresa.	<p>Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Ciências Contábeis, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. Possuir Formação em Coaching ou Mentoring, com C/H mínima de 60 horas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho: Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Medicina, Enfermagem, Engenharia de Segurança no Trabalho ou Administração. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
1.8. Condução de Grupos: metodologias de condução de grupos, processo, ferramentas, dinâmicas, vivências, percepção de movimentos grupais, mediação do processo de construção da aprendizagem em grupo, leitura, análise e avaliação de processos grupais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em humanas. - Possuir Formação em Coaching ou Condução de Grupos, com C/H mínima de 60 horas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
1.9. Qualidade de Vida no Trabalho: programas de qualidade de vida, programas de prevenção e cuidados com a saúde, indicadores de qualidade de vida.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em humanas e/ou saúde. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal dimensionamento quantitativo e qualitativo do quadro de pessoal, definição quanto às lacunas de competências, revisão e automatização de processos, redefinição de papéis, alcadas e responsabilidades, alinhamento da estrutura de pessoal ao Direcionamento Estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em humanas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
1.11. Inteligência Emocional: Levantamento do perfil psicológico de candidatos em processos seletivos; desenvolvimento e aplicação de treinamento utilizando metodologias comportamentais para aprimoramento da Inteligência Emocional coletiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em humanas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
2. EMPREENDEDORISMO	

2.1. Comportamento Empreendedor: mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias para o desenvolvimento de atitudes e características do comportamento empreendedor (soft skills) – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações, fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos, empreendedorismo coletivo.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa, com Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
2.2. Negociação: mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias de técnicas e habilidades de negociação e seus principais elementos (perfis e papéis de negociadores, poder de barganha, acordos e concessão).	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Ciências Contábeis, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado - Possuir Formação em Coaching ou Mentoring, com C/H mínima de 60 horas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
2.3. Sucessão Empresarial: programas de sucessão empresarial, instrumentos de profissionalização e conscientização da gestão de empresas familiares.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Pedagogia, Psicologia, Serviço Social, Direito, Ciências Contábeis, Administração, Economia, Recursos Humanos ou em áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado - Possuir Formação em Coaching ou Mentoring, com C/H mínima de 60 horas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
2.4. Empreendedorismo Social: desenvolver e aplicar soluções para apoiar pequenos negócios que resolvam problemas sociais da base da pirâmide, em comunidades e territórios deprimidos e fragilizados; atuação com políticas públicas e desenvolvimento territorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em humanas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
3. EDUCAÇÃO	
3.1. Educacional Pedagógico: analisar e propor teorias e práticas educacionais para o desenvolvimento de produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, aprendizagem por competência, aprendizagem adaptativa, técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem, estratégias participativas, dialógicas e lúdicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia, Psicologia, Letras, Direito, Economia ou Recursos Humanos ou Ciência da Informação. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
3.2. Educação à Distância - WEB: estratégias de aprendizagem para aprendizado via internet (Aprendizagem baseada em problemas, sala de aula invertida, instrução linear, trilha de aprendizagem, aprendizagem adaptativa entre outros) e objetos de aprendizagem variados.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
3.3. Educação à Distância - Vídeo/TV: conteúdo educativo com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para televisão e canais na Web, roteiros de vídeos educativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
3.4. Educação à Distância - Telessala: conteúdo educativo para telessalas, material didático de aprendizagem, formação de orientadores de aprendizagem.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
3.5. Educação à Distância - Rádio: conteúdo educativo para veiculação no rádio com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
3.6. Educação à Distância - Videoconferência: conteúdo educativo para veiculação via videoconferência com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
3.7. Educação à Distância – Dispositivo Móvel: conteúdo educativo para veiculação via mobile com organização de eixos temáticos e estratégias de aprendizagem para aprendizagem por dispositivos móveis.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>3.8. Didática e Metodologias Ativas na Educação: Conhecer e desenvolver soluções com foco em metodologias ativas; atualizar soluções com olhar metodológico que promova engajamento dos participantes para uma aprendizagem efetiva do que é aprendido para uso imediato, prático e conectado com o mundo real.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia, Psicologia, Letras, Direito, Economia ou Recursos Humanos ou Ciência da Informação. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).</p>
<p>3.9. Educação de Jovens e Adultos (EJA): programa educativo para empreendedores jovens e adultos (EJA), não alfabetizados ou com baixa escolaridade (1º segmento do Ensino Fundamental), soluções educacionais de capacitação empresarial, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia, Psicologia, Letras, Direito, Economia ou Recursos Humanos ou Ciência da Informação. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).</p>
<p>3.10. Ensino Especial (Educação Inclusiva): programa educativo para empreendedores e empresários com deficiência, soluções educacionais, referenciais, metodologias, educação por competência, avaliação de aprendizagem para o deficiente, objetos de aprendizagem acessíveis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>3.11. Aprendizagem Adaptativa: teorias e técnicas educacionais, produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, objetos de aprendizagem, teorias de intermediação da aprendizagem, níveis de proficiência específicos de cada aluno, aprendizagem personalizada, aprendizagem para o domínio, desenvolvimento de recursos digitais dinâmicos, interativos e reutilizáveis destinado à diferentes ambientes de aprendizagem a partir de uma base tecnológica e a sua granularização em objetos de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia ou Ciência da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>3.12. Gamificação: educomunicação (jogos educativos) para o desenvolvimento de soluções em diferentes áreas de capacitação empresarial e como recurso motivacional. Estruturação do cenário do ecossistema de games, mercado global de games, excelência em gestão empresarial, governança do ambiente de negócios de games, formação de redes estratégicas, distribuição e comercialização, Legislação, direitos autorais, tributação, expertise em jogos eletrônicos, Estudos e Mapeamentos do segmento de games.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia, Ciência da Informação ou Tecnologia da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>3.13. Design Educacional: Planejar, desenvolver e utilizar métodos, técnicas, atividades, materiais, eventos e soluções educacionais em situações didáticas específicas, a fim de facilitar a aprendizagem a partir dos princípios de aprendizagem e instrução conhecidos. Entregar propostas inovadoras e criativas, indicando a melhor metodologia para o público definido, por meio de uma engenharia pedagógica (conjunto de técnicas, métodos, tecnologias educacionais, etc) que facilita e potencializa/otimiza a aprendizagem do participante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Pedagogia, Ciência da Informação ou Tecnologia da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Apresentação de portfólio da empresa.
<p>3.14. Ensino Fundamental: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>3.15. Ensino Médio: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>3.16. Educação Profissional: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>3.17. Superior em Educação: Desenvolvimento, validação e atualização de conteúdos curriculares, soluções e metodologias para o nível de ensino; aplicação de soluções; métodos de acompanhamento e avaliação; levantamento de necessidades; estratégias didáticas; empreendedorismo na educação integral; arquitetura pedagógica para o empreendedorismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>3.18. Legislação e Políticas Públicas em Educação: Conhecimento dos temas atuais e centrais no contexto das políticas públicas e legislações que repercutem direta ou indiretamente na inserção de conteúdos de empreendedorismo na educação brasileira (BNCC, LDB, Educação Integral, etc) para desenvolvimento de conteúdos, atividades, projetos, soluções. Consultoria em territórios para atuar em rede; elaboração, fomento e implementação de ações de empreendedorismo integradas e articuladas entre diferentes organizações da sociedade civil e poder público (secretarias de educação) e grandes grupos educacionais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

3.19. Inovação na Educação: Desenvolvimento, validação, atualização e aplicação de ferramentas de design e de modelagem de negócios para inovação junto a jovens empreendedores.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
3.20. BNCC: Desenvolvimento, validação e atualização de metodologias fundamentadas nos marcos legais que embasam a BNCC; atuação em metodologias com base na BNCC; articulação para desenvolvimento e implantação de currículos de educação empreendedora e empreendedorismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS	
4.1. Gestão Econômico/Financeira: diagnóstico financeiro; controles financeiros; Fluxo de caixa(Construção de plano de contas, separação de despesas fixas e variáveis, análise e interpretação de um fluxo de caixa, planejamento futuro do fluxo de caixa); Formação de preço de venda (Cálculo dos custos de produção ou prestação de serviço, formação de preço de venda no comércio, indústria e serviços, cálculo da margem e lucratividade, markup, estratégias de precificação); Capital de giro (Ciclo operacional e financeiro, cálculo do capital de giro, estratégias de otimização do capital de giro, gestão eficiente do capital de giro no comércio, indústria e serviços); Indicadores financeiros e econômicos (Construção e análise de indicadores de fluxo de caixa, balanço patrimonial, precificação, liquidez, ponto de equilíbrio, capital de giro, rentabilidade e lucratividade, entre outros, para comércio, indústria e serviços).	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia ou graduação em áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos,com carga horaria inferior a 20 horas).
4.2. Projetos de Viabilidade: Projetos de viabilidade econômico/financeiro, análise de mercado, indicadores de rentabilidade e retorno do projeto; análise de projeção de receitas; projeção de custos, despesas e os investimentos necessários; análise de indicadores: Valor presente, investimento líquido; taxa de desconto; payback, VPL, TIR.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia ou Ciências Contábeis. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos,com carga horaria inferior a 20 horas).
4.3. Captação de Recursos Financeiros: projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financeiras e patrocinadoras.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia ou Ciências Contábeis. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos,com carga horaria inferior a 20 horas).

<p>4.4. Orientação para crédito e microcrédito: políticas públicas para acesso a crédito e microcrédito, formação de redes e organizações de microcrédito, Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado – PNMPO (Lei do PNMPO, critérios de elegibilidade, levantamento socioeconômico, projeto para aplicação dos recursos, acompanhamento pós crédito), aspectos relacionados à orientação pré e pós-crédito (Planejamento para o crédito, critérios de avaliação das instituições financeiras, <i>credit score</i>, cálculo da capacidade de pagamento, renegociação de dívidas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>4.5. Capitalização de Empresas: Financiamento de pequenos negócios inovadores por meio de investimentos de capital empreendedor e de risco com investidores-anjo, fundos de private equity e venture capital. Aspectos jurídicos, organizacionais e de finanças aplicadas ao investimento e financiamento de pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>4.6. Sistemas de Garantia de Crédito: política de concessão de garantia de crédito para MPE - conceito, objetivo, tipos de garantia, aplicação, público alvo, atribuições de papéis, índice de inadimplência, relação concessão de garantia x honra de aval x recuperação de garantias, formas de composição Fundo de Risco local / estadual / nacional, construção de rede de parceiros, integração com projetos de atendimento e conhecimento, desenho de relacionamento com instituições financeiras e empresariais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>4.7. Acesso a Serviços Financeiros: Sistema Financeiro Nacional, produtos e serviços disponíveis no mercado financeiro com aplicabilidade aos pequenos negócios, cenário de crédito nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento: plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, normativos sobre meios eletrônicos de pagamento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).

4.9. Tributação para Pequenos Negócios: tributos, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, livros exigidos, contabilidade fiscal, obrigações/guias, renegociação de dívida fiscal, legislação das MPE e regimes especiais e Processo de tributação para o mercado externo - importação e exportação e regimes aduaneiros.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal: coleta, classificação, registros, análise e geração de relatórios oficiais (balanço, balancetes, diário, demonstrativo de resultados) sobre as transações econômicas e financeiras que afetam o patrimônio da empresa; o balanço patrimonial (Ativos, Passivos e Patrimônio Líquido); cálculo e apuração de impostos (PIS, COFINS, IFFPJ, ICMS, entre outros), apuração do lucro, registro de tributos compensáveis, imobilizado contábil (correção, depreciação), demonstrativos patrimoniais, perícias.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
4.11. Seguros Gerais: Sistema Nacional de Seguros Gerais, seguros de garantia de crédito, micrseguros.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
4.12. Cooperativismo Financeiro: composição do sistema nacional de cooperativismo de crédito. Constituição e gestão de cooperativas de crédito de empresários de pequenos negócios. Legislação sobre cooperativismo de crédito, análise de crédito para MPE, estruturação e gestão de carteira comercial PJ.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial ou Cooperativismo. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
4.13. Empresa Simples de Crédito: gestão e estudo de viabilidade para empresas simples de crédito, análise e gestão de carteira de crédito, precificação de crédito, securitização de crédito.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Engenharia, Ciências Contábeis, ou áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).

4.14. Fintech: Sistema Financeiro Nacional, gestão e estudo de viabilidade para fintechs, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, operacionalização de fintechs e normativos sobre fintechs.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
4.15. Fundos de Investimento: Sistema Financeiro Nacional, estruturação, gestão e estudo de viabilidade para criação de fundos de investimento, inclusive FIDC, normativos referentes à Fundos de Investimento, inclusive FIDC.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
4.16. Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos: projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras, para a viabilização de projetos de modernização administrativa e tributária em prefeituras e outros órgãos públicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
4.17. Ativos Imobiliários: Avaliações de imóveis; Análises de investimento; Estudos estratégicos de compra, venda, <i>built to suit e sale & leaseback</i> ; Estruturação e aprovação de documentações para obtenção de alvarás, aprovações junto a autoridades competentes (bombeiros, administração, etc); Estruturação condominial.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
5. MARKETING E VENDAS	
5.1. Marketing Estratégico: diagnóstico, estratégias de marketing, metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, construção de Naming, canais de distribuição, promoção e propaganda, metodologias de inteligência comercial, planejamento de mídia, endomarketing, plano de marketing, identificação de novos mercados e oportunidades de negócios, avaliação do mercado, posicionamento e administração de marcas e patrimônio intangível.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa. - Graduação completa em Administração, Economia, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
5.2. Marketing Territorial: estratégias de comunicação territorial e de grupos de empresas, comunicação e identidade territorial, agregação de valor decorrentes das especificidades do território.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa. - Graduação completa em Administração, Economia, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
5.3. Franquias: modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de <i>delivery</i> , estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Empresa deverá apresentar portfólio de Análise de Franqueabilidade e/ou Formatação de Franquia de no mínimo 5 empresas.

<p>5.4. Vendas: planejamento, estratégias e técnicas de vendas, avaliação de ponto comercial, estratégia e gestão de varejo e atacado, canais de comercialização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.5. Negócios Digitais: estratégias de acesso ao ambiente web (website, e-commerce, hotsite, blog, redes sociais, marketplaces), metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo preferencialmente na área de Tecnologia da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>A empresa deverá apresentar um portfólio de no mínimo 10 sites construídos.</p>
<p>5.6. Marketing de Relacionamento: estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.7. Canais Digitais: administração de <i>mobile</i> sites e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via <i>mobile</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo preferencialmente na área de Tecnologia da Informação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>A empresa deverá apresentar um portfólio de no mínimo 10 aplicativos Mobile.</p>
<p>5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica: escopo da pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Marketing, Comunicação Social ou Publicidade e Propaganda. - Possuir Mestrado e/ou Doutorado em áreas correlatas da subárea. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>A empresa deverá apresentar Portfólio de pesquisas realizadas.</p>
<p>5.9. Inteligência Competitiva: modelos, sistemas, ferramentas, processos, fatores críticos de sucesso, aplicabilidade de inteligência competitiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>A empresa deverá apresentar Portfólio de trabalhos realizados.</p>
<p>5.10. Atendimento ao Cliente: processos, técnicas e habilidades do atendimento e relacionamento, canais de atendimento ao cliente, estruturação de equipes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.11. Gestão de Categoria: Avaliação da composição do sortimento e definição de estratégia por categorias de produtos, composição de mix da loja, análise de curva ABC e elaboração de cronograma das gondolas e ambiente de loja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>5.12. Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing: Diagnóstico de cenário, planejamento da jornada de compra do cliente, elaboração de persona, definição das etapas do funil, configuração dos gatilhos de conversão, produção dos conteúdos (artigos, e-books e materiais ricos), configuração da ferramenta de automação de campanhas, redação dos e-mails, determinação e acompanhamento das métricas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.13. Branding e gestão de marcas e patentes: análise, planejamento e criação de marcas e de identidade e comunicação visual de produtos, serviços, empresas e territórios, definição de estratégias, ferramentas de gerenciamento constante da marca ou patente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.14. Negócios de Nicho: Pesquisa de cenários, diagnósticos e estratégias de acesso a mercados de nicho. Metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital, promoção comercial e gestão de canais presenciais para estes públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.15. Novos negócios e estratégias de diferenciação comercial: Pesquisa de cenários, modelagem de negócios, promoção comercial, comportamento e jornada do consumidor, gestão de canais, diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a mercados on line e off line para novas metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, como Central de Negócios, Redes de Cooperação Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>5.16. Marketing Digital: Desenvolvimento de ações de comunicação por meio da internet, de telefonia celular e outros meios digitais, para divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar rede de relacionamentos com clientes, trabalho de SEO (Search Engine Optimization), otimização de sites.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Comunicação, Marketing ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	
<p>6.1. Comércio Exterior: políticas nacionais e internacionais de comércio exterior, barreiras tarifárias e não tarifárias, acordos comerciais bilaterais e multilaterais, subsídios ao comércio exterior, órgãos e mecanismos de apoio às exportações, logística internacional, procedimentos de exportação e importação (Siscomex, Sistema Fcomex - exportação, procedimentos aduaneiros, incoterms).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>6.2. Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional: modalidades de negócios internacionais, bases de dados nacionais e internacionais de comércio, diagnóstico de aptidão exportadora, planos de internacionalização, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

6.3. Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação: formação de preços de importação e exportação, modalidades de pagamento, certificação, registros, procedimentos alfandegários, transporte internacional, despacho aduaneiro, requisitos técnicos e comerciais de destino, processamento de exportação (ZPE), formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI), consórcios de exportação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
6.4. Procedimento de exportação e importação: sistemática de importação e exportação, portal SISCOMEX, RADAR, classificação de mercadorias, tributos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas: estratégia para internacionalização, tributos, legislação, procedimentos, cadeias globais de valor, licenciamento de tecnologia, patentes e marcas no exterior	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
6.6. Planejamento Estratégico Internacional: Cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio, adequação de processo para internacionalização.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
6.7. Devida Diligência: adequação das empresas aos padrões internacionais da OCDE para avaliação de riscos, visando elevar o nível de competitividade das empresas para adentrar as cadeias globais de valor segundo as normas da OCDE.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração e Comércio Exterior. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

AREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	
7.1. Diagnóstico Empresarial: mapeamento da situação global da empresa, levantamento e análise das práticas de planejamento e de gestão, governança, ferramentas de gestão, estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização, visão, missão, valores, diretrizes estratégicas, indicadores de desempenho e mercadológicos, processo produtivo, tecnologia.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia ou graduação em áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
7.2. Planejamento Estratégico: cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia ou graduação em áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).

<p>7.3. Gestão de Processos Empresariais: mapeamento, fluxos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão de processos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia ou graduação em áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>7.4. Plano de Negócio: estudos de viabilidade, identificação de oportunidades, elaboração de planos de negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Graduação completa em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou Engenharia ou graduação em áreas correlatas de Gestão Empresarial. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>7.5. Design Estratégico: aplicação do design para subsidiar processos de tomada de decisão a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de um empreendimento, englobando o <i>branding</i> e <i>design thinking</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Marketing, Comunicação, Administração, Publicidade ou Design. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. A empresa deverá apresentar Portfólio de trabalhos realizados.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
8. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE	
<p>8.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo: layout fabril, organização e métodos de trabalho, sistemas produtivos, processos produtivos, administração de materiais, planejamento e controle da produção, linhas de produção, manufatura enxuta, manufatura avançada (integração horizontal entre redes de valor, a integração vertical e a integração perfeita da engenharia em toda a cadeia de valor).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração ou Engenharia de Produção. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
<p>8.2. Logística: sistematização e automatização de compras de materiais, insumos e serviços, organização e gestão de transporte, distribuição, armazenamento de bens e materiais, controle do fluxo, normatização, aspectos legais e responsabilidades sobre insumos e produtos relativos à logística reversa, gestão patrimonial, técnicas de realização de inventário.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Engenharia ou Logística. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).

8.3. Suprimentos e Produção: administração de produtos e insumos, suprimentos, compras, gestão de estoque e fornecedores.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração ou Engenharia. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
8.4. Gestão da Qualidade e Produtividade: programas de gestão da qualidade e da produtividade, indicadores de desempenho, ferramentas de qualidade e produtividade.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração ou Engenharia. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
8.5. Normalização e Certificação: normas ISO, normalização, certificação, auditoria da qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
8.6. Segurança do Alimento: boa práticas de fabricação, análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC), práticas de fabricação e manipulação de alimentos, procedimentos padrões de higiene operacional (PPHO), perigos biológicos, físicos e químicos, critérios de segurança em cada uma das etapas da produção e manipulação de alimentos, plano de amostragem para análise microbiológica, controle de qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente Engenharia de Alimentos, Engenharia Química, Química, Nutrição, Biologia ou Medicina Veterinária. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na Subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
8.7. Regulamentação Técnica: tendências da regulamentação técnica, regulamentos técnicos vigentes, impactos da regulamentação técnica.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).

8.8. Metrologia: metrologia aplicada à melhoria da qualidade de produtos e serviços.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos, com carga horária inferior a 20 horas).
8.9. Avaliação da Conformidade: mecanismos de avaliação da conformidade de sistemas de gestão, processos, produtos e pessoas	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Administração ou Medicina Veterinária. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
8.10. Gestão de Projetos: aplicação de técnicas e conhecimentos de gestão de projetos e aplicação de metodologias referências na área, tais como PMBOK, Pert, Waterfall, Scrum, Agile, Kanban etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
8.11. Planejamento e Controle de Produção: técnicas de gerenciamento das atividades e recursos operacionais de produção de uma empresa, incluindo o planejamento (o que e quando será produzido), a programação (recursos e fluxo de trabalho) e o controle (monitoramento e correção de desvios da produção).	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
9. LEGISLAÇÃO APlicada aos Pequenos Negócios	
9.1. Direito Tributário/Fiscal: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, impostos, em especial ICMS, IPI, ISS e PIS/COFINS, incluindo regime de Substituição Tributária, taxas e contribuições sociais, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, processo administrativo tributário, Conselhos de Contribuintes, autos de infração, Receita Federal do Brasil.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito ou Contabilidade. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

9.2. Direito Empresarial: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, tipos de empresas, constituição das sociedades, contratos sociais, tipos de sociedade, procedimentos formais e legais contratos, títulos de crédito, direito e código de defesa do consumidor, estabelecimento e nome empresarial, abertura e fechamento de empresas, livros comerciais, contratos bancários, trespasse, fusão, cisão e incorporação, sucessão empresarial, falência e recuperação judicial, incluindo tratamento favorecido para pequenos negócios.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.3. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário: legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, encargos, exigências das leis, incentivos, incidências, alíquotas, obrigações trabalhistas e previdenciárias, contratos de trabalho, direitos e deveres dos empregados, pessoas com deficiência, menor aprendiz, estagiários, terceirização, solidariedade, cálculos trabalhistas, perícia trabalhista, rotinas trabalhistas e previdenciárias, regulamento de empresa, plano de cargos e salários, grupo econômico, teoria do conglobamento.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.4. Propriedade Intelectual: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada (conhecimento nos tratados, acordos e Sistemas de Registros Nacional e Internacionais) envolvendo direitos autorais, direitos conexos, indicações geográficas, marcas, patentes, software e programa de computador, desenhos industrial, proteção de novas variedades de plantas, concorrência desleal, tramitação de processos no Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.5. Proteção Sui Generis: registro e proteção de cultivares.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.6. Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios: legislação internacional específica de apoio aos pequenos negócios, legislação comercial internacional para pequenos negócios.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

9.7. Mediação, Conciliação e Arbitragem: legislação aplicável aos métodos extra judiciais de soluções de conflitos, teoria do conflito, técnicas de negociação, mediação, conciliação e arbitragem.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea <ul style="list-style-type: none"> * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.8. Direito Constitucional: direito comparado, legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Direito Público e Direito Privado: princípios, relações e hermenêutica, princípios gerais da atividade econômica, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para pequenos negócios, intervenção do estado no domínio econômico, regulação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea <ul style="list-style-type: none"> * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.9. Direito Civil: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, pessoas naturais, pessoas jurídicas, bens, negócio jurídico, atos jurídicos, obrigações, contratos em geral e contratos específicos, títulos de crédito, responsabilidade civil, Direito de Empresa, empresário, sociedade, estabelecimento e institutos complementares, posse e propriedade, usufruto, penhor, hipoteca e anticrese.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea <ul style="list-style-type: none"> * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.10. Direito Autoral: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Lei 9.610/98, registro de obras no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea <ul style="list-style-type: none"> * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
9.11. Direito Digital: legislação, doutrina, jurisprudência comparadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea <ul style="list-style-type: none"> * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

<p>9.12. Direito Econômico e Defesa Comercial: Direito e Economia, legislação, doutrina, jurisprudência (administrativa e judicial) nacional ou comparada, Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência - SBDE: Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE, contestação judicial das decisões do SBDE, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos organismos internacionais, concentração de mercados, estudos de microeconomia, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos Países Recentemente Industrializados (<i>Newly Industrialized Countries – NICs</i>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
<p>9.13. Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios: legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países, principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção dos pequenos negócios, novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de pequenos negócios, índice de desenvolvimento dos pequenos negócios e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais, programas de desenvolvimento industriais, organismos internacionais, legislação dos Países Recentemente Industrializados (<i>Newly Industrialized Countries - NICs</i>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor.
<p>9.14. Direito Ambiental: legislação ambiental, águas, código de minas, código florestal, crimes ambientais, parcelamento do solo, patrimônio genético, patrimônio natural, histórico e artístico, Resoluções do CONAMA da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada, marco legal, política nacional do meio ambiente, SNUC, Unidade de Conservação, animais, áreas de interesse turístico, concessão de uso especial, desapropriação, detergentes biodegradáveis, educação ambiental, estações ecológicas, estatuto da cidade, fauna, fertilizantes, fundo do meio ambiente, impactos do licenciamento, infrações administrativas, pesca, política agrícola, poluição, substâncias controladas, transportes, zoológicos. Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
<p>9.15. Direito Administrativo: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional, parcerias público-privadas, serviços públicos, licitações e contratos, pregão, consórcios públicos, estatuto da cidade, poder de polícia, ato administrativo, administração direta e indireta, bens públicos, controle da administração pública, Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse - SICONV, certidões negativas, regularidade fiscal, prestação de contas, credenciamento, chamadas públicas, contratos de repasse, termos de cooperação e outros instrumentos congêneres e os contratos administrativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
	10. SUSTENTABILIDADE
10.1. Sustentabilidade: diagnóstico, desenvolvimento de ações que possibilitem a manutenção dos recursos naturais, uso dos recursos naturais de forma eficiente, monitoramento e análise de indicadores de sustentabilidade, adequação de empresas a critérios de sustentabilidade, identificação das oportunidades de mercado voltadas às práticas sustentáveis dos pequenos negócios, planejamento para atender os objetivos do desenvolvimento sustentável - ODS.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
10.2. Gestão Ambiental: licenciamento ambiental (EIA, RIMA, empreendimentos industriais, comércio e serviços), plano de controle ambiental (PCA), sistema de gestão ambiental (SGA), tratamento de efluentes industriais, controle da poluição industrial e doméstica, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, manejo florestal, produção mais limpa, redução de desperdício.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
10.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais: diagnóstico e adequação à legislação ambiental, implementação de programas de certificação, plano de ação para atendimento de critérios legais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com a fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
10.4. Gestão Energética: elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos de eficiência energética, fontes alternativas (energia solar, eólica, bioenergia, entre outras) e etiquetagem e selo de energia.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia Elétrica. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
10.5. Resíduos Sólidos: elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos, classificação dos resíduos sólidos (não perigosos e perigosos), análise da destinação e reaproveitamento de materiais. Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos, tratamento de efluentes industriais, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, certificação ISO, Política Nacional de Resíduos Sólidos, serviços tecnológicos para tratamento de resíduos, avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

10.6. Produção Sustentável: processos de produção não poluente, medição e redução de impacto ambiental, social e econômico, desenvolvimento de ações sustentáveis.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).</p>
10.7. Responsabilidade Social: ética empresarial, conceitos e princípios de gestão responsável, atuação social das empresas, normas de responsabilidade social, ferramentas e indicadores sociais, elaboração de balanço social, consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social, compras sustentáveis, acessibilidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia, Arquitetura, Biologia, Administração, Economia ou Direito. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).</p>

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
11. INOVAÇÃO	
11.1. Habitats de Inovação: gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.2. Design Gráfico: técnicas e ferramentas de design gráfico, comunicação visual, marca, gestão estratégica de marca, identidade visual, editorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Publicidade, Comunicação ou Design. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>- Apresentação de Portfólio.</p>
11.3. Design de Produto: aplicações do design com soluções estéticas formais, de funcionalidade, e tecnologias para criação de um produto, sistema ou conjunto de produtos, embalagens, rótulos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Publicidade, Comunicação ou Design. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>- Apresentação de Portfólio.</p>
11.4. Design Digital: aplicações do design para mídias, interfaces e plataformas digitais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Publicidade, Comunicação, Programação ou Design. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>- Apresentação de Portfólio.</p>
11.5. Design de Moda: técnicas e ferramentas de design de moda, criação gráfica para a confecção de roupas, sapatos e acessórios.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Publicidade, Comunicação, Moda ou Design. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>- Apresentação de Portfólio.</p>

11.6. Gestão do Conhecimento: modelos, indicadores, ferramentas, infraestrutura, socialização do conhecimento, tratamento de informações e documentos, capitais do conhecimento, gestão de ativos intangíveis de conhecimento.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Ciência da Informação ou Biblioteconomia. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Apresentação de Portfólio.
11.7. Prospecção Tecnológica: mapas de tecnologias protegidas, informações tecnológicas contidas em patentes e tendências tecnológicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.8. Inovação: conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados a cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.9. Transferência de Tecnologia: modalidades de cessões e licenciamentos de patentes, desenhos industriais e marcas, assistência técnica e do fornecimento de tecnologia (know-how).	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.10. Cidades Inteligentes: novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.11. Startup: gestão e operação de startup, modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio), valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento).	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.12. Design de Ambiente: aplicações de soluções estéticas, técnicas e funcionais, ferramentas de design de ambientes, layout, iluminação, vitrinismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Design de Interiores ou Arquitetura. - Domínio dos conteúdos listados na subárea
11.13. Design de Serviços: design voltado a experiências dos usuários, trabalhado por meio de técnicas, metodologias e ferramentas de design para desenvolvimento e melhoria de serviços.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Publicidade, Comunicação ou Design. - Domínio dos conteúdos listados na subárea
11.14. Indicações Geográficas: diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea
11.15. Inteligência Artificial: disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de sistemas de suporte a decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia de Computação, Ciência da Computação, Engenharia Biomédica, Matemática, Mecatrônica, Engenharia de Controle e Automação. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Apresentação de Portfólio.

11.16. Internet das Coisas: disseminação do conceito de Internet das Coisas (IoT), Integração de equipamentos, sistemas e processos automatizados sob o conceito de Internet das Coisas (IoT), prospecção de tecnologias de Internet das Coisas (IoT).	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia da Computação, Engenharia Eletrônica, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Redes, Engenharia Mecatrônica, Engenharia de Telecomunicações. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.17. Inovação Aberta gestão do relacionamento entre pequenos negócios inovadores, demandantes de soluções tecnológicas e outros atores-chave do ecossistema de inovação aberta; inteligência de uso de instrumentos e políticas de incentivo à inovação aberta; gestão de desafios tecnológicos entre atores do ecossistema de inovação e avaliação de propostas submetidas; elaboração de propostas técnico-comerciais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.18. Gestão de comunidades: Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex.workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.19. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais: processos e ferramentas para o design, modelagem e gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais; co-criação de valor; ecossistemas de inovação e cadeias de valor; conexão de empreendedores e negócios (oferta e demanda); efeitos de rede.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.20. Inovação tecnológica: Technology Roadmap (TRM), plataformas tecnológicas e inovação em produtos, tecnologias-chave e o desenvolvimento de portfólio de produtos, desenvolvimento tecnológico aplicado ao pipeline de projetos, estratégia de inovação tecnológica empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
11.21. Aceleradoras de empresas: processos de seleção de startups, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores direcionado ao mercado, realização de mentorias e suporte à mentores, gestão de startups e conceitos relacionados à inovação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBAREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
12. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	
12.1. Governança da Tecnologia da Informação: diagnosticar e propor soluções que contribuam para que as necessidades, decisões e objetivos corporativos estejam alinhados com os objetivos de TI, além de estabelecer critérios de monitoramento e desempenho dos processos de governança e gestão que assegurem o cumprimento das conformidades legais e normativas estabelecidas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Apresentação de Portfólio da Empresa.

12.2. Segurança da Informação: diagnóstico e desenvolvimento de soluções que contribuam para o aperfeiçoamento e aplicação da política de segurança da informação, visando preservar o valor que elas possuem para a empresa, observando os atributos de confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.3. Administração de Redes: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para administração de servidores e sistemas de TI para a conectividade de dados, voz e vídeo utilizados pela empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação, Redes de Computadores e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.4. Infraestrutura Computacional: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para o planejamento e disponibilização da infraestrutura (hardware e software) de Tecnologia da Informação necessária ao bom desempenho das atividades da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.5. Desenvolvimento de Sistemas: diagnóstico e desenvolvimento de Sistemas de Informações necessários ao pleno funcionamento da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Sistemas de Informação e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.6. Gestão de Dados: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para integração e controle dos dados corporativos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação, Banco de Dados, Ciências de Dados, e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.7. Big Data: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para a prospecção, captura, análise e armazenamento de dados – estruturados e não estruturados - visando à obtenção de insights de apoio às decisões estratégicas da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.8. Business Intelligence: diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas que visem apoiar as empresas na tomada de decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Gestão da Tecnologia da Informação e áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
12.9. Gestão Documental: arquivo de documentos, organização de documentos, organização do arquivo; gestão de documentos; digitalização de documentos; elaboração de tabela de temporalidade; elaboração do plano de classificação de documentos; avaliação e seleção de documentos para fins de eliminação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, em Arquivologia ou Biblioteconomia. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL	
13.1. Aglomerações Produtivas/Arranjos Produtivos Locais: aglomeração de empresas, governança entre lideranças, entidades e empresários locais, arranjos produtivos, <i>clusters</i> , cadeias produtivas, distritos industriais, parceria estado/mercado/sociedade, cenário local, diagnóstico, proposição de soluções, cadeia produtiva, mobilização, gestão de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Gestão de Políticas Públicas ou Relações Internacionais. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado, preferencialmente em Desenvolvimento Territorial ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
13.2. Planejamento Territorial: metodologias, estratégias de desenvolvimento a partir da abordagem territorial, diagnósticos, pesquisas que indiquem de que forma as potencialidades econômicas internas e externas podem ser desenvolvidas nos territórios, redes de atores locais, governança compartilhada, ofertas e soluções de fomento ao empreendedorismo e aperfeiçoamento da gestão empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração, Gestão de Políticas Públicas ou Relações Internacionais. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado, preferencialmente em Desenvolvimento Territorial ou áreas correlatas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
13.3. Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento: Levantamento de informações, indicadores sócio econômicos, análises qualitativas e quantitativas, comparações com indicadores regionais, estaduais e internacionais. Produção de material a partir de indicadores que possam nortear planejamentos, monitoramento e acompanhamento da evolução de resultados, metas e indicadores que impactem em avanços sócio econômicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração ou Economia. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).
13.4. Governança Territorial: Aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas para a criação, formação, fortalecimento e dinamização dos atores e instituições dos territórios e estabelecimento de nexos setoriais, empresariais e institucionais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Administração ou Economia. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. * Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO	
14.1. Organização, Constituição e Funcionamento: modelo de gestão e ferramentas para melhoria de resultados em associações, cooperativas, clubes de serviços, organizações não governamentais, centrais de negócios, OSCIP e demais formas associativas, legislação, sistema contábil e tributário aplicada às diversas formas associativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).</p>
14.2. Cooperação: cultura da cooperação, cooperação empresarial, formação, implantação e fortalecimento de redes associativas, organizações de cooperação de pequenos empreendimentos, redes empresariais, ações coletivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Possuir Pós-Graduação ou Mestrado ou Doutorado. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. <p>* Serão considerados como pós-graduação, cursos de extensão na área de conhecimento que somados tenham no mínimo 360 horas (não serão aceitos certificados/ cursos com carga horária inferior a 20 horas).</p>

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL	
15.1. Turismo: diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, projetos de empreendimentos turísticos, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor turístico, comercialização de produtos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.2. Ecoturismo: produtos e roteiros de ecoturismo, destinos turísticos, normas de sustentabilidade em empreendimentos de ecoturismo, tendências mundiais, normas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.3. Turismo Rural: territórios rurais, normas e legislações vigentes, competitividade dos empreendimentos rurais, negócios voltados para o turismo rural, produtos e roteiros de turismo rural, tendências mundiais para o segmento de turismo rural, oportunidades para a produção rural, normas de sustentabilidade em empreendimentos de turismo rural.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.4. Turismo de Aventura: normas técnicas, tendências mundiais e interfaces do turismo de aventura com os elos da cadeia de valor do turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.5. Turismo de Negócios e Eventos: modelos de negócios, oportunidades para encadeamento produtivo, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, procedimentos de candidatura dos destinos para captação de eventos nacionais e internacionais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.6. Turismo Cultural: modelos de negócios, soluções tecnológicas para o segmento, turismo de experiência, tendências mundiais do segmento turismo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.7. Turismo de Sol e Praia: normas de sustentabilidade em empreendimentos turísticos de sol e praia, produtos e roteiros do segmento, certificação no Programa Bandeira Azul, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, turismo de experiência.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>15.8. Destino Turístico Inteligente: processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, gestão de destino turístico inteligente, gargalos tecnológicos dos empreendimentos, processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, identificação de oportunidades de inserção da produção associada no mercado turístico e interfaces de atuação com os diversos elos da cadeia de valor do turismo, formatação de produtos e roteiros turísticos baseados em experiências turísticas, uso de tecnologias e metodologias de desenvolvimento de territórios turísticos, identificação de tendências turísticas relacionadas ao turismo inteligente, novos modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente, modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.9. Encadeamento Produtivo: oportunidades de negócios entre pequenas e grandes empresas, diagnósticos da cadeia de suprimentos de grandes empresas para identificação de oportunidades de inserção competitiva dos pequenos negócios, estratégia de desenvolvimento de pequeno negócio para reduzir o <i>gap</i> de competitividade entre os requisitos do mercado, competência tecnológica e de gestão dos pequenos negócios, demandas tecnológicas, redes de aprendizagem, políticas públicas para inserção competitiva dos pequenos negócios nas cadeias de valor das grandes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.10. Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas: ações, análises e estudos sobre planejamento, ação e tomadas de decisão com base nas políticas corporativas das grandes empresas, principalmente as de compra e as de marketing/distribuição, identificação dos requisitos a serem atendidos pelos pequenos negócios, ações para que grandes empresas incorporem nas suas políticas corporativas a inserção competitiva e sustentável de pequenos negócios na sua cadeia de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.11. Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva: análises e estudos sobre o mercado no qual uma empresa atua e sobre seus competidores, sobre os mercados demandantes e ofertantes, usando como base os interesses e as necessidades das grandes empresas como indutoras da melhoria da competitividade dos pequenos a elas vinculadas e, consequentemente, da cadeia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.12. Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial: análises e estudos sobre demanda tecnológica e de gestão das grandes empresas e a oferta das pequenas junto às grandes empresas, podendo incluir elaboração de grade de qualificação dos pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.13. Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados: análises e estudos sobre as oportunidades e desafios para os pequenos negócios terem contatos comerciais com as grandes empresas e com outras companhias da sua cadeia de valor, podendo incluir análises de necessidades de diferenciação e inovação de produtos/serviços dos pequenos negócios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.14. Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem: análises e estudos sobre construção e fortalecimento de conexões entre pequenos negócios, grandes empresas e instituições de suporte, com o objetivo de construir uma rede de aprendizagem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

15.15. Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores: análises e estudos sobre gestão por indicadores no âmbito do desenvolvimento e acompanhamento dos pequenos negócios a montante e a jusante de médios e grandes negócios, podendo incluir levantamento de indicadores, acompanhamento das consultorias temáticas, elaboração e aplicação de oficinas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.16. Gestão do Agronegócio: diagnóstico de competitividade do empreendimento, estudos de viabilidade, logística, armazenagem, preços agropecuários, comercialização de produtos, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, políticas públicas, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, conhecimento de oportunidades de mercado em cadeias de valor do agronegócio.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Ciência Agrárias, Economia ou Administração. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.17. Agronegócio Sustentável: sistemas de produção integrada, tecnologias da agricultura de baixa emissão de carbono, produção orgânica e agroecológica, bioeconomia.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Ciência Agrárias, Economia ou Administração. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. -
15.18. Agroindustrialização e Produção Artesanal: Processamento de produtos agroalimentares de origem animal e vegetal; adequação da produção agroindustrial e artesanal aos normativos; implantação de Boas Práticas Agropecuárias e de Fabricação; obtenção dos Selos de Inspeção e/ou do Selo ARTE; Inteligência de dados e análises de tendências; prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão do negócio rural.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
15.19. Competitividade na Produção Animal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos: Suinocultura; Avicultura; Bovinocultura; Caprinocultura; Ovinocultura de Corte; Aquicultura; Pesca; Apicultura; e Meliponicultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>15.20. Competitividade na Produção Vegetal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos e seus respectivos derivados: Fruticultura; Cafeicultura; Cana de Açúcar; Cacau; Vitiwinicultura; Hortaliças; Grãos; Flores; Plantas Ornamentais; e Mandiocultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.21. Economia Criativa: elaboração de cenários do ecossistema de economia criativa em âmbito nacional e internacional, prospecção de novos modelos de negócios, formação de redes, Legislação, direitos autorais, normas, regimento interno e leis que delimitam a atuação da economia criativa. Estudos e Mapeamentos setoriais dos empreendimentos criativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.22. Serviços de Alimentação: elaboração de análises e estudos de serviços de alimentação (alimentação fora do lar, marmitaria e delivery), considerando temáticas transversais e específicas do ramo, visando garantir processos, produtos e serviços integrados aos novos modelos de negócios, em seus polos gastronômicos e conforme demanda do consumidor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Engenharia de Alimentos, Administração, Gastronomia ou Nutrição. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.23. Negócios de Impacto Social: Conceitos, modelagens, processos e ferramentas de prospecção, análise, gestão e aceleração; fontes de acesso a financiamentos e investimentos; atuação transversal com o desenvolvimento territorial e ODS - objetivos do desenvolvimento sustentável; ecossistema e geração de valor para as classes C, D e E no âmbito de cadeias de valor e consumidor final; atuação com políticas públicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.24. Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor: cadeias produtivas, cadeias de valor, cadeias globais e inteligência setorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.25. Artesanato: apoiar a produção de conteúdo, pesquisa para o setor, com conhecimento em: ecossistema do artesanato, base conceitual do artesanato, design de produtos, modelos de negócios, processos, prospecção de novos mercados e criação de redes, além de legislação, certificações, normas, direitos autorais, regimento interno e normas que balizam a atuação do artesanato, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.26. Beleza e Cosméticos: diagnóstico de competitividade, estudos de viabilidade, logística, armazenagem e estoque, precificação, tributação, comercialização de produtos e serviços, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, design de processo e de loja, automação, oportunidades e tendências de mercado, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>15.27. Saúde e Bem-Estar: conhecimento em: regulamentação e inovação de negócios relacionados a saúde e bem-estar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.28. Mercado Pet: diagnósticos setoriais e de empreendimentos, inventários e relatórios de oportunidades de negócios e perfis empreendedor e de investimentos, projetos de empreendimentos para o mercado pet, gestão e incentivo ao setor, levantamento e adequação da normatização e regulamentação de atividades do setor pet, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor pet, comercialização de produtos e serviços on line e off line, produção e atualização de conteúdos para negócios pet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.29. Indústria de Alimentos e Bebidas: estudos de identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos nos mercados B2B, B2C, B2G e internacional, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos segmentos, considerando temáticas transversais, desenvolvimento de produtos, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação, comercialização de produtos das indústrias de alimentos e bebidas e logística de alimentos, conforme demanda específica dos segmentos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.30. Varejo : Ações, análises e estudos de desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de Varejo, apoiar produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos ,planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados ao tema, consultorias de planos de negócio e de marketing para varejo , construção e mensuração de indicadores de resultados do varejo, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial, considerando temáticas transversais (sustentabilidade, presença digital, e outras) e específicas (mix de produtos - gerenciamento por categoria, merchandising visual, gestão de estoque – ruptura), análise de impacto de outros modelos de negócios (ex. atacarejo) sobre a competitividade do pequeno negócio do varejo, modelagens de negócio (franquia e outros), bem como necessidades estruturais e sistêmicas do segmento em sua cadeia. Construção de jornada do cliente nos diferentes canais com foco na melhor experiência do cliente, varejo sem atrito, humanização e personalização, estratégias de compra/venda assertiva, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

<p>15.31. Moda: estudos e pesquisas em moda, produção de conteúdo específico para o setor, diagnósticos e identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, políticas governamentais, gestão financeira, de pessoas, comunicação, marketing, estratégica, design de processos produtivos, gestão qualidade, gestão de processos industriais, lean manufacturing e gestão da sustentabilidade, indústria 4.0, conhecimento e aplicação de conceitos de varejo 4.0 para a moda (dados como matéria-prima para entrega de experiência do consumidor, internet das coisas, inteligência artificial, aplicativos, integração on/offline, omnicanalidade, e-commerce, etc.) com foco e experiência em moda e nos segmentos de atuação do Sebrae em moda (calçados, acessórios, têxtil, confecções, joias/bijuterias, serviços) e gestão e atendimento para empresas. Construção e mensuração de indicadores de resultados, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, comercialização de produtos do setor, internacionalização para moda. Identificação e produção de cadernos de tendências, gestão de mídias sociais para moda, entre outros. Modelagem de negócios para startups de moda e serviços de moda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.32. Casa e Construção: produção de conteúdos, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos, planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados à cadeia da construção, arquitetura, engenharia, e móveis e às indústrias do setor mobiliário, imobiliário e da construção e habitação, entre outros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.33. Serviços :Ações de Desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de serviços, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.34. Energia Renovável: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo para o tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
<p>15.35. Energia óleo e Gás Natural: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, consultoria, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo, estudos de viabilidade técnica para o tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
<p>16.1. Gestão Pública: ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.), boas práticas em gestão pública, empreendedorismo, liderança e negociação focada na gestão pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

16.2. Desenvolvimento Local e Políticas Públicas: estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.3. Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios: estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios, políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos negócios, políticas e programas setoriais que contemplam os pequenos negócios, estratégias e metodologias de formulação, implementação e avaliação de programas e políticas públicas, ferramentas de análise e interpretação dos <i>incomes, outcomes</i> e resultados de políticas públicas.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.4. Consórcio Público: apoio jurídico, viabilidade de consórcio, criação de consórcio, gestão de consórcio, legislação, estratégia, estrutura organizacional, gestão contábil e financeira de consórcio público para consórcios públicos, intermunicipais, multifinalitários ou com finalidade específica.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.5. Compras Públicas: legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, sobre o tema licitações públicas, com foco no tratamento favorecido para os pequenos negócios nas compras públicas, previsto no Art. 170 CF, na LC 123/06, Lei 8.666/93 e demais Normativos sobre Licitação; procedimentos e fluxos de cada modalidade de licitação, sistemas adotados pela administração pública federal, estadual e municipal; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais; formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Gestão Pública, Gestão em Políticas Públicas ou Medicina Veterinária. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - A empresa deverá apresentar portfólio de trabalhos relativos a compras públicas e/ou APPCC – Análise de Perigo e pontos críticos de controle para órgãos da Administração públicas e privada
16.6. Desburocratização: processos e fluxos da administração pública federal, municipal e estadual de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios, estratégias para atores relacionados aos processos públicos burocráticos relacionados ao funcionamento de negócios de sistemas relacionados aos processos de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.7. Microempreendedor Individual: regras e procedimentos burocráticos públicos específicos do Microempreendedor Individual (MEI), políticas e procedimentos públicos para aplicação dos benefícios da legislação relativa ao MEI.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.8. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte: legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, definição de MPE, inscrição e baixa da empresa, tributos e contribuições, fiscalização, associativismo, regras civis e empresariais, acesso à justiça, formalização, simplificação, desburocratização, regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios, Simples Nacional, limites para enquadramento (federal, estadual e municipal), registro de empresas, tipos de empresas e de sociedades, constituição das sociedades, contratos sociais, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE.	- Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Ciências Contábeis, Gestão Pública ou Gestão em Políticas Públicas. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

16.9. Licenciamento Sanitário: regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário para abertura e funcionamento de pequenos negócios, fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Administração, Ciências Contábeis, Gestão Pública, Gestão em Políticas Públicas ou Medicina Veterinária. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. -
16.10. Licenciamento Rural Sanitário: regras e processos da administração pública de licenciamento sanitário, conhecimento das regras e procedimentos relativos à Serviço de Inspeção Municipal (SIM), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal (SISBI-POA), Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Vegetal (SISBI-POV), Sistema Unificado de Atenção à Sanidade Agropecuária (SUASA), mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Ciências Contábeis, Administração, Políticas Públicas, Gestão Pública, Medicina Veterinária ou Engenharia Ambiental. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.11. Licenciamento Ambiental: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental para abertura e funcionamento de pequenos negócios.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Ciências Contábeis, Administração, Políticas Públicas, Gestão Pública, Medicina Veterinária ou Engenharia Ambiental. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.12. Licenciamento Rural Ambiental: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento ambiental, para zonas rurais, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenas propriedades rurais.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Ciências Contábeis, Administração, Políticas Públicas, Gestão Pública, Medicina Veterinária ou Engenharia Ambiental. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. -
16.13. Licenciamento para Prevenção de Incêndio e Pânico: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento de prevenção de incêndio e pânico para abertura e funcionamento de pequenos negócios.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Ciências Contábeis, Administração, Políticas Públicas, Gestão Pública. - Domínio dos conteúdos listados na subárea. -
16.14. Compras Públicas – Agricultura Familiar: legislação, doutrina e jurisprudência nacional e comparada, relativos ao tratamento favorecido e diferenciado para agricultores familiares e cooperativas em compras públicas; procedimentos e fluxos para aquisição de alimentos e produtos agrícolas; regimes especiais de contratação; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais para chamadas públicas, compras diretas, compras institucionais (PNAE, PAA e PRONAF); formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Gestão em Políticas Públicas, Gestão Pública. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.
16.15. Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo: Licenciamento Urbano, Código de Construção, Lei de Uso e Ocupação do Solo: fluxos, regras e processos da administração pública de licenciamento urbano, diretrizes para construção e ocupação do solo, mapeamento e redesenho de fluxos da administração pública necessários para abertura e funcionamento de pequenos negócios urbanos.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo, preferencialmente em Direito, Ciências Contábeis, Administração, Políticas Públicas, Gestão Pública. - Domínio dos conteúdos listados na subárea.

ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
17. ARQUITETURA E ENGENHARIA	
17.1. Serviços Técnicos de Arquitetura: Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de arquitetura; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de arquitetura.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Arquitetura. - Inscrição no Conselho de Arquitetura e Urbanismo/CAU - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Apresentação de Portfólio de Trabalhos da Empresa conforme descrição da subárea.
17.2. Serviços Técnicos de Engenharia: Desenvolvimento de estudo técnico preliminar; Desenvolvimento de Projeto básico; Desenvolvimento de Projeto executivo; Desenho de plantas baixas, cortes e detalhamentos; Desenvolvimento de memorial descritivo; Desenvolvimento de planilhas descritivas; desenvolvimento de orçamento-base com memória de cálculo; Assessoramento técnico no desenvolvimento e acompanhamento de ações de engenharia; Estudos de Viabilidade; Laudo técnico de engenharia.	<ul style="list-style-type: none"> - Vínculo formal de sócio ou empregado com o fornecedor. - Formação escolar: nível superior completo em Engenharia. - Inscrição no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia / CREA - Domínio dos conteúdos listados na subárea. - Apresentação de Portfólio de Trabalhos da Empresa conforme descrição da subárea.

**ANEXO II - ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO PERMITIDAS PARA O
CREDENCIAMENTO DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI**

PESSOAS	5.4 Vendas 5.5 Negócios Digitais 5.6 Marketing de Relacionamento 5.7 Canais digitais 5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica 5.9 Inteligência Competitiva 5.10 Atendimento ao Cliente 5.11 Gestão de Categoria 5.12 Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing 5.13 Branding e gestão de marcas e patentes 5.14 Negócios de Nicho 5.15 Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial 5.16 Marketing Digital	11.12 Design de Ambiente 11.13 Design de Serviços 11.14 Indicações Geográficas 11.15 Inteligência Artificial 11.16 Internet das Coisas 11.17 Inovação Aberta 11.18 Gestão de comunidades 11.19 Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais 11.20 Inovação tecnológica 11.21 Aceleradoras de empresas 11.22 Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação)
EMPREENDEDORISMO	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS 6.1 Comércio Exterior 6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional 6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação 6.4 Procedimento de exportação e importação 6.5. Elaboração de conteúdos sobre internacionalização de empresas 6.6. Planejamento Estratégico Internacional 6.7 Devida Diligência	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO 12.1 Governança da Tecnologia da Informação 12.2 Segurança da Informação 12.3 Administração de Redes 12.4 Infraestrutura Computacional 12.5 Desenvolvimento de Sistemas 12.6 Gestão de Dados 12.7 <i>Big Data</i> 12.8 <i>Business Intelligence</i> 12.9 Gestão Documental
EDUCAÇÃO	PLANEJAMENTO EMPRESARIAL 7.1 Diagnóstico Empresarial 7.2 Planejamento Estratégico 7.3 Gestão de Processos Empresariais 7.4 Plano de Negócio 7.5 Design Estratégico	ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO 14.1 Organização, Constituição e Funcionamento 14.2 Cooperação
3.1 Educacional Pedagógico 3.2 Educação à Distância – WEB 3.3 Educação à Distância - Vídeo/TV 3.4 Educação à Distância – Telessala 3.5 Educação à Distância – Rádio 3.6 Educação à Distância – Videoconferência 3.7 Educação à Distância – Dispositivo Móvel 3.8 Didática e Metodologias Ativas na Educação 3.9 Educação de Jovens e Adultos (EJA) 3.10 Ensino Especial (Educação Inclusiva) 3.11 Aprendizagem Adaptativa 3.12 Gamificação 3.13 Design Educacional 3.14 Ensino Fundamental	GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE 8.1 Gestão e Administração do Processo Produtivo 8.2 Logística 8.3 Suprimentos e Produção 8.4 Gestão da Qualidade e Produtividade	DESENVOLVIMENTO SETORIAL 15.1 Turismo 15.2 Ecoturismo 15.3 Turismo Rural 15.4 Turismo de Aventura 15.5 Turismo de Negócios e Eventos 15.6 Turismo Cultural 15.7 Turismo de Sol e Praia 15.8. Destino Turístico Inteligente 15.9 Encadeamento Produtivo 15.10 Encadeamento Produtivo - Políticas corporativas

3.15 Ensino Médio	8.5 Normalização e Certificação	15.11 Encadeamento Produtivo - Inteligência competitiva
3.16 Educação Profissional	8.6 Segurança do Alimento	15.12 Encadeamento Produtivo - Desenvolvimento empresarial
3.17 Educação Superior	8.7 Regulamentação Técnica	15.13 Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados
3.18 Legislação e Políticas Públicas em Educação	8.8 Metrologia	15.14 Encadeamento Produtivo - Redes de aprendizagem
3.19 Inovação na Educação	8.9 Avaliação da Conformidade	15.15 Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores
3.20 Referenciais BNCC	8.10 Gestão de Projetos	15.16 Gestão do Agronegócio
FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS	8.11 Planejamento e Controle de Produção	15.17 Agronegócio Sustentável
4.1 Gestão Econômico/Financeira	SUSTENTABILIDADE	15.18 Agroindustrialização e Produção Artesanal
4.2 Projetos de Viabilidade	10.1 Sustentabilidade	15.19 Competitividade na Produção Animal
4.3 Captação de Recursos Financeiros	10.2 Gestão Ambiental	15.20 Competitividade na Produção Vegetal
4.4 Orientação para Crédito e Microcrédito	10.3 Preparação e Adequação às Normas Ambientais	15.21 Economia Criativa
4.5 Capitalização de Empresas	10.4 Gestão Energética	15.22 Serviços de Alimentação
4.6 Sistema de Garantia de Crédito	10.5 Resíduos Sólidos	15.23 Negócios de Impacto Social
4.7 Acesso a Serviços Financeiros	10.6 Produção Sustentável	15.24 Mapeamento e Construção de Cadeias de Valor
4.8 Meios Eletrônicos de Pagamento	10.7 Responsabilidade Social	15.25 Artesanato
4.9 Tributação para Pequenos Negócios	INOVAÇÃO	15.26 Beleza e Cosméticos
4.10 Contabilidade Financeira e Fiscal	11.1 Habitats de Inovação	15.27 Saúde e Bem-Estar
4.11 Seguros Gerais	11.2 Design Gráfico	15.28 Mercado Pet
4.12 Cooperativismo Financeiro	11.3 Design de Produto	15.29 Indústria de Alimentos e Bebidas
4.13 Empresa Simples de Crédito	11.4 Design Digital	15.30 Varejo
4.14 Fintech	11.5 Design de Moda	15.31 Moda
4.15 Fundos de Investimento	11.6 Gestão do Conhecimento	15.32 Casa e Construção
4.16 Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos	11.7 Prospecção Tecnológica	15.33 Serviços
4.17 Ativos Imobiliários	11.8 Inovação	15.34 Energia Renovável
MARKETING E VENDAS	11.9 Transferência de Tecnologia	15.35 Energia – Óleo e Gás Natural
5.1 Marketing Estratégico	11.10 Cidades Inteligentes	
5.2 Marketing Territorial	11.11 Startup	
5.3 Franquias		

ANEXO III – MODELO DE RELATO DE EXPERIÊNCIA DA PESSOA JURÍDICA E TERMO DE ADESÃO AO EDITAL DE CREDENCIAMENTO

1. DADOS DA PESSOA JURÍDICA			
Razão Social	Nome Fantasia		
CNPJ			
Classificação da pessoa jurídica: () Sociedade Empresarial () Sociedade Simples () Empresa Individuais de Responsabilidade Limitada – EIRELI () Sociedade Limitada Unipessoal – SLU () Sociedade Unipessoal de Advocacia () Cooperativas () Microempreendedor Individual - MEI () Empresário Individual - EI			
Objeto Social			
CNAE			
Inscrição Municipal			
Quantidade de sócios			
2. ENDEREÇO DO FORNECEDOR			
Endereço		Nº	
Bairro	Cidade	Estado	CEP
Telefone fixo		Telefone celular	
E-mail 1		E-mail 2	
Site do fornecedor			
3. DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL			
Nome		RG nº	Órgão Expedidor
Cargo		CPF/MF nº	
Telefone fixo	Telefone celular	E-mail	
Ex-empregado, ex-diretor ou ex-conselheiro do Sebrae? () Sim () Não _____ Sebrae/____			Data do desligamento _____ _____ _____
O representante será o preposto? () Sim () Não			
4. DADOS DO PREPOSTO (se houver) preencher somente, se diverge dos dados do representante legal.			
Nome		RG nº	Órgão Expedidor
Cargo		CPF/MF nº	
Telefone fixo	Telefone celular	E-mail	
Ex-empregado, ex-diretor ou ex-conselheiro do Sebrae? () Sim () Não Sebrae/____			Data do desligamento _____ _____ _____

5. ÁREA, SUBÁREA DE CONHECIMENTO E NATUREZA

Obs: do item 5º ao 7º, deve-se preencher 01 (um) para cada Área e Subárea e Natureza inscrita, ou seja, duplicar esses itens conforme a necessidade.:

Área de conhecimento	Subárea
Natureza da prestação de serviços:	Consultoria <input type="checkbox"/> Instrutoria <input type="checkbox"/>

6. RELATO DE EXPERIÊNCIA

A descrição da experiência deverá ter relação com a área, subárea de conhecimento e natureza da prestação de serviços, se consultoria e/ou instrutoria em que a pessoa jurídica deseja se inscrever:

Descrição do histórico de atuação do fornecedor na área/subárea de conhecimento que comprove sua expertise/experiência no tema.

Deve conter:

- a. Nome(s) do(s) fornecedor(es) onde realizou a(s) consultoria(s) ou instrutoria(s);
- b. Caracterização do(s) fornecedor(es) (setor de atividade, nº de empregados);
- c. Descrição da(s) consultoria(s) (diagnóstico, ações desenvolvidas e resultados alcançados); ou
- d. Descrição da(s) instrutoria(s) (título, conteúdo e público-alvo)

NOME DA EMPRESA TOMADORA DO SERVIÇO	QUANTIDADE DE HORAS
TOTAL DE HORAS POR ÁREA/SUBÁREA DE CONHECIMENTO E NATUREZA DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	

7. EQUIPE TÉCNICA – ÁREA/SUBÁREA DE CONHECIMENTO

(O fornecedor deverá vincular, obrigatoriamente, no mínimo, um membro da equipe técnica à área/subárea de conhecimento e natureza da prestação de serviços)

Nome	RG nº Órgão Expedidor	CPF nº		
Tipo de vínculo com o fornecedor	Sócio <input type="checkbox"/> Empregado <input type="checkbox"/> Pessoa Física prestadora de serviço <input type="checkbox"/>			
Data de nascimento	Telefone celular	E-mail		
Grau de Formação I				
Escolaridade				
Profissão	Nº do registro no Conselho			
Nome da Instituição	Carga horária			
Grau de Formação II				
Escolaridade				
Profissão	Nº do registro no Conselho			
Nome da Instituição	Carga horária			
CURSO(S) DE APERFEIÇOAMENTO RELACIONADO(S) A(S) ÁREA(S) DE CONHECIMENTO				
Será permitida a inserção de, no máximo, 4 cursos, com a carga horária mínima de 350 horas.				
Curso	Nome da Instituição	Ano de conclusão	Total/Horas	

8. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**9. TERMO DE ADESÃO AO EDITAL DE CREDENCIAMENTO**
(Assinar apenas 01 uma vez)

Eu, *[nome do representante legal]*, na condição de representante legal da *[razão social da pessoa jurídica]*, inscrita no CNPJ nº *[]*, **DECLARO** estar ciente da publicação do edital SGF 02/2020 e venho manifestar a **ADESÃO** da pessoa jurídica credenciada às regras do edital.

Para tanto, **DECLARO** que a pessoa jurídica acima indicada e seus membros de equipe técnica credenciados, cumprem todos os requisitos previstos no Edital.

Por fim, **DECLARO**, para fins de direito, sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que as informações e os documentos apresentados para realização do presente credenciamento são verdadeiros e autênticos.

[Cidade], [dia], de [mês], de [202x].

Nome e assinatura:
[Representante legal da Pessoa Jurídica]

ANEXO IV – MODELO DE DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE VEDAÇÕES PARA

CREDENCIAMENTO

O TEXTO ABAIXO DEVE SER INSERIDO, PREFERENCIALMENTE, EM PAPEL TIMBRADO DA FORNECEDORA CANDIDATA. CASO NÃO TENHA DEVERÁ SER PREENCHIDO TODOS OS DADOS (RAZÃO SOCIAL, CNPJ, ENDEREÇO)

OS CAMPOS DEVEM SER PREENCHIDOS E O DOCUMENTO DEVE SER DATADO E ASSINADO PELO REPRESENTANTE LEGAL.

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE VEDAÇÕES AO CREDENCIAMENTO

Eu, *[nome do representante legal]*, responsável legal da *[razão social do FORNECEDOR]*, declaro que o FORNECEDOR a que represento:

- I. não foi suspensa do direito de licitar e/ou de contratar com o Sistema Sebrae, estando a viger o prazo da suspensão;
- II. não se encontra sob a decretação de falência, dissolução ou liquidação;
- III. não possui em seu quadro societário algum dirigente, empregado ou membro dos Conselhos Deliberativo e Fiscal do Sistema Sebrae;
- IV. não possui em seu quadro societário, ou seja constituído por empregado, dirigente ou membro do Conselho Deliberativo e Fiscal do SEBRAE/MS, bem como cônjuge ou companheiro, parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade até o 2º grau, de empregado, diretor ou conselheiro do SEBRAE/MS;
- V. não possui em seu quadro societário ou de empregados, ex-empregados, ex-dirigentes do Sebrae/MS que tenham sido desligados ou tenham terminado o mandato em prazo inferior a 18 (meses) da inscrição no Edital do Sebrae/MS;
- VI. não possui em seu quadro societário ou de empregados, ex-empregados e/ou ex-diretores do Sebrae/MS que tenha aderido ao Programa de Demissão Incentivada, tenha sido desligado ou tenham terminado o mandato em prazo inferior a 18(dez) meses da inscrição no Edital do Sebrae/MS;
- VII. não foi descredenciada por iniciativa de alguma unidade do Sistema Sebrae, estando a viger o prazo do descredenciamento;
- VIII. não possui restrições de qualquer natureza resultantes de contratos firmados anteriormente com o Sistema Sebrae.

Tenho ciência da minha responsabilidade em informar qualquer alteração que ocorra na composição da FORNECEDOR, sob pena de descredenciamento.

Declaro, ainda, a veracidade das informações acima prestadas, podendo vir a responder às medidas cabíveis em direito.

[Cidade], [dia], de [mês], de [202x].

Nome

[Representante legal do fornecedor]

ANEXO V – DECLARAÇÃO DE NÃO EXCLUSIVIDADE DO FORNECEDOR

O TEXTO ABAIXO DEVE SER INSERIDO, PREFERENCIALMENTE EM PAPEL TIMBRADO DO FORNECEDOR CANDIDATO. CASO NÃO TENHA DEVERÁ SER PREENCHIDO TODOS OS DADOS (RAZÃO SOCIAL, CNPJ, ENDEREÇO)

OS CAMPOS DEVEM SER PREENCHIDOS E O DOCUMENTO DEVE SER DATADO E ASSINADO PELO REPRESENTANTE LEGAL.

DECLARAÇÃO DE NÃO EXCLUSIVIDADE DO FORNECEDOR

Eu, [nome do representante legal e qualificação completa], responsável legal da [nome e qualificação da PJ], declaro que a **empresa** a que represento não possui como único tomador de serviços o SEBRAE/MS.

Cidade], [dia], de [mês], de [202x].

Nome e assinatura:
[Representante legal do fornecedor]

**ANEXO VI
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA (SUGESTÃO)**

O ATESTADO DEVE CONTER AS INFORMAÇÕES ABAIXO E, PREFERENCIALMENTE, EM PAPEL TIMBRADO DA EMPRESA A QUAL O FORNECEDOR CANDIDATO PRESTOU SERVIÇOS. CASO NÃO TENHA DEVERÁ SER PREENCHIDO TODOS OS DADOS (RAZÃO SOCIAL, CNPJ, ENDEREÇO)

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto que o FORNECEDOR **[inserir nome do FORNECEDOR]**, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º **[inserir CNPJ]**, prestou serviços para **[inserir nome da empresa a qual o fornecedor candidato prestou os serviços]**, atendendo de forma plena ao objeto contratado, conforme informações abaixo:

Área de conhecimento: **[especificar a área de conhecimento da contratação]**

Subárea de conhecimento: **[especificar a subárea de conhecimento da contratação]**

Objeto da contratação: **[inserir o objeto da contratação]**

Natureza: **[consultoria e/ou instrutoria]**

Descrição das atividades realizadas: **[informar a unidade que contratou o fornecedor]**

Data de início: **[informar a data de início da contratação]**

Data de término: **[informar a data de término da contratação]**

Quantidade de horas: **[informar a quantidade de horas do contrato]**

Cidade, XX de (mês) de 202X.

Nome e assinatura:

[Representante legal da empresa/Telefone/função]

ANEXO VII – FORMULÁRIO PARA INCLUSÃO/ALTERAÇÃO DE DADOS

ESTE FORMULÁRIO SOMENTE DEVE SER UTILIZADO PELO FORNECEDOR JÁ CREDENCIADO PARA SOLICITAR A INCLUSÃO DE NOVA ÁREA/SUBÁREA .

ALTERAÇÃO DE DADOS – INCLUSÃO DE ÁREA/SUBÁREA

Empresa:	CNPJ:
Representante Legal:	

Para inclusão de **NOVA/s ÁREA/s, SUBÁREA/s E NATUREZA**, informar qual(is) profissional(is) da empresa irá(ão) atuar, bem como um breve relato de experiência para comprovação de domínio na área, citando a empresa/empresas para a qual prestou os serviços.

ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
PROFISSIONAL:	
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
PROFISSIONAL:	
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
PROFISSIONAL:	
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
PROFISSIONAL:	
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	

ANEXO VIII – FORMULÁRIO PARA INCLUSÃO/ALTERAÇÃO DE DADOS

ESTE FORMULÁRIO SOMENTE DEVE SER UTILIZADO PELO FORNECEDOR JÁ CREDENCIADO PARA SOLICITAR A INCLUSÃO DE NOVO PROFISSIONAL NO CORPO TÉCNICO.

ALTERAÇÃO DE DADOS – INCLUSÃO DE PROFISSIONAIS

Empresa:	CNPJ:
Representante Legal:	

Para inclusão de **NOVO/S PROFISSIONAL/AIS**, informar qual(is) **área/s, subárea/s e natureza** que o/s mesmo/s irá(ão) atuar, bem como um breve relato de experiência para comprovação de domínio na área, citando a empresa/empresas para a qual prestou os serviços.

PROFISSIONAL:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	
PROFISSIONAL:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	
PROFISSIONAL:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	
PROFISSIONAL:	
ÁREA:	
SUBÁREA:	NATUREZA:
RELATO DE EXPERIÊNCIA:	

ANEXO IX - POLÍTICA DE HONORÁRIOS

Anexo 2 – Matriz de Valores de Instrutoria e Consultoria do Sebrae/MS (Versão 7)

Tabela I

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços	CONSULTORIA													
	Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		Horas			
	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	Acima de			
De	Até	0	3	4	4	5	15	16	30	31	50	51	80	80
0	50	R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		
51	100	R\$ 165		R\$ 151		R\$ 121		R\$ 116		R\$ 113		R\$ 112		
101	150	R\$ 291		R\$ 246		R\$ 146		R\$ 148		R\$ 133		R\$ 128		
151	200	R\$ 318		R\$ 266		R\$ 152		R\$ 151		R\$ 134		R\$ 129		
201	250	R\$ 346		R\$ 287		R\$ 157		R\$ 153		R\$ 136		R\$ 130		
251	300	R\$ 373		R\$ 308		R\$ 163		R\$ 156		R\$ 138		R\$ 131		
301	350	R\$ 401		R\$ 328		R\$ 168		R\$ 159		R\$ 139		R\$ 132		
351	400	R\$ 428		R\$ 349		R\$ 174		R\$ 162		R\$ 141		R\$ 133		
401	500	R\$ 483		R\$ 390		R\$ 185		R\$ 167		R\$ 144		R\$ 135		
501	800	R\$ 648		R\$ 514		R\$ 218		R\$ 184		R\$ 154		R\$ 141		
801	1000	R\$ 758		R\$ 596		R\$ 240		R\$ 195		R\$ 161		R\$ 145		
1001	1200	R\$ 868		R\$ 679		R\$ 262		R\$ 206		R\$ 167		R\$ 150		
1201	1500	R\$ 1.033		R\$ 803		R\$ 295		R\$ 222		R\$ 177		R\$ 156		
1501	1800	R\$ 1.198		R\$ 926		R\$ 328		R\$ 239		R\$ 187		R\$ 162		
Acima de 1800		R\$ 1.308		R\$ 1.009		R\$ 350		R\$ 250		R\$ 194		R\$ 166		
												R\$ 155		

Tabela II

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços	SOLUÇÕES: Curso, Oficina e Seminário												
	Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		
	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	Acima de		
De	Até	0	2	3	4	5	8	9	12	13	16	17	20
0	50	R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110		R\$ 110	
51	100	R\$ 340		R\$ 174		R\$ 153		R\$ 139		R\$ 132		R\$ 136	
101	150	R\$ 381		R\$ 246		R\$ 215		R\$ 180		R\$ 162		R\$ 181	
151	200	R\$ 423		R\$ 266		R\$ 225		R\$ 187		R\$ 168		R\$ 186	
201	250	R\$ 464		R\$ 287		R\$ 235		R\$ 194		R\$ 173		R\$ 190	
251	300	R\$ 505		R\$ 308		R\$ 246		R\$ 200		R\$ 178		R\$ 194	
301	350	R\$ 546		R\$ 328		R\$ 256		R\$ 207		R\$ 183		R\$ 198	
351	400	R\$ 588		R\$ 349		R\$ 266		R\$ 214		R\$ 188		R\$ 202	
401	500	R\$ 670		R\$ 390		R\$ 287		R\$ 228		R\$ 198		R\$ 210	
501	800	R\$ 918		R\$ 514		R\$ 349		R\$ 269		R\$ 229		R\$ 235	
801	1000	R\$ 1.083		R\$ 596		R\$ 390		R\$ 297		R\$ 250		R\$ 252	
1001	1200	R\$ 1.248		R\$ 679		R\$ 431		R\$ 324		R\$ 271		R\$ 268	
1201	1500	R\$ 1.495		R\$ 803		R\$ 493		R\$ 365		R\$ 302		R\$ 293	
1501	1800	R\$ 1.743		R\$ 926		R\$ 555		R\$ 407		R\$ 333		R\$ 318	
Acima de 1800		R\$ 1.908		R\$ 1.009		R\$ 596		R\$ 434		R\$ 353		R\$ 334	
												R\$ 259	

Tabela III

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços		SOLUÇÕES: Avançadas					
		Horas		Horas		Horas	
		De	Até	De	Até	De	Até
De	Até	0	4	5	10	11	20
0	50	R\$ 250		R\$ 250		R\$ 250	R\$ 250
51	100	R\$ 445		R\$ 328		R\$ 303	R\$ 300
101	200	R\$ 554		R\$ 372		R\$ 311	R\$ 308
201	300	R\$ 595		R\$ 388		R\$ 319	R\$ 316
301	400	R\$ 636		R\$ 405		R\$ 327	R\$ 324
401	600	R\$ 719		R\$ 438		R\$ 344	R\$ 339
601	800	R\$ 801		R\$ 471		R\$ 360	R\$ 355
Acima de 800		R\$ 863		R\$ 495		R\$ 373	R\$ 367

Tabela IV

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços		Palestras			
		Horas		Horas	
De	Até	De	Até	De	Até
De	Até	0	2	3	4
0	50	R\$ 235		R\$ 235	
51	100	R\$ 420		R\$ 328	
101	200	R\$ 548		R\$ 391	
201	300	R\$ 630		R\$ 433	
301	400	R\$ 713		R\$ 474	
401	600	R\$ 878		R\$ 556	
601	800	R\$ 1.043		R\$ 639	
Acima de 800		R\$ 1.166		R\$ 701	

Tabela V

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços		SEMINÁRIO EMPRETEC					WORKSHOP 21 dias EMPRETEC	
		Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	Horas	
De	Até	1º Facilitador	2º Facilitador	3º Facilitador	Trainee	Entrevistador	De	Até
De	Até	Preço fechado por 60h	Por entrevista	0	4			
0	50	R\$ 7.623	R\$ 6.303	R\$ 6.303	R\$ 3.817	R\$ 99	R\$ 176	
51	100	R\$ 8.813	R\$ 7.493	R\$ 7.493	R\$ 5.007	R\$ 129	R\$ 371	
101	200	R\$ 8.978	R\$ 7.658	R\$ 7.658	R\$ 5.172	R\$ 133	R\$ 480	
201	300	R\$ 9.143	R\$ 7.823	R\$ 7.823	R\$ 5.337	R\$ 137	R\$ 521	
301	400	R\$ 9.308	R\$ 7.988	R\$ 7.988	R\$ 5.502	R\$ 141	R\$ 562	
401	600	R\$ 9.638	R\$ 8.318	R\$ 8.318	R\$ 5.832	R\$ 149	R\$ 645	
601	800	R\$ 9.968	R\$ 8.648	R\$ 8.648	R\$ 6.162	R\$ 158	R\$ 727	
Acima de 800		R\$ 10.298	R\$ 8.978	R\$ 8.978	R\$ 6.492	R\$ 166	R\$ 810	

Tabela VI

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços	CONSULTORIA ALI - SÊNIOR E BLOQUEIRO													
	Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		Horas			
	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até		
De	Até	0	7	8	14	15	21	22	35	36	49	50	70	Acima de 70
0	50	R\$ 148		R\$ 148	R\$ 148									
51	100	R\$ 172		R\$ 160		R\$ 156		R\$ 153		R\$ 151		R\$ 150	R\$ 150	
101	150	R\$ 226		R\$ 187		R\$ 174		R\$ 180		R\$ 171		R\$ 168	R\$ 162	
151	200	R\$ 237		R\$ 193		R\$ 178		R\$ 183		R\$ 173		R\$ 170	R\$ 163	
201	250	R\$ 249		R\$ 199		R\$ 182		R\$ 185		R\$ 174		R\$ 171	R\$ 164	
251	300	R\$ 261		R\$ 204		R\$ 186		R\$ 187		R\$ 176		R\$ 172	R\$ 165	
301	350	R\$ 273		R\$ 210		R\$ 190		R\$ 190		R\$ 178		R\$ 173	R\$ 166	
351	400	R\$ 284		R\$ 216		R\$ 193		R\$ 192		R\$ 180		R\$ 174	R\$ 166	
401	500	R\$ 308		R\$ 228		R\$ 201		R\$ 197		R\$ 183		R\$ 177	R\$ 168	
501	800	R\$ 379		R\$ 263		R\$ 225		R\$ 211		R\$ 193		R\$ 184	R\$ 173	
801	1000	R\$ 426		R\$ 287		R\$ 241		R\$ 220		R\$ 200		R\$ 188	R\$ 176	
1001	1200	R\$ 473		R\$ 311		R\$ 256		R\$ 230		R\$ 206		R\$ 193	R\$ 180	
1201	1500	R\$ 544		R\$ 346		R\$ 280		R\$ 244		R\$ 217		R\$ 200	R\$ 185	
1501	1800	R\$ 614		R\$ 381		R\$ 303		R\$ 258		R\$ 227		R\$ 207	R\$ 190	
Acima de 1800		R\$ 662		R\$ 405		R\$ 319		R\$ 268		R\$ 233		R\$ 212	R\$ 193	

Tabela VII

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços	CONSULTORIA ALI: Consultor Educacional												
	Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		
	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	Acima de 70
De	Até	0	7	8	14	15	21	22	35	36	49	50	70
0	50	R\$ 203		R\$ 203	R\$ 203								
51	100	R\$ 227		R\$ 215		R\$ 211		R\$ 208		R\$ 206		R\$ 205	R\$ 205
101	150	R\$ 281		R\$ 242		R\$ 229		R\$ 235		R\$ 226		R\$ 223	R\$ 217
151	200	R\$ 292		R\$ 248		R\$ 233		R\$ 238		R\$ 228		R\$ 225	R\$ 218
201	250	R\$ 304		R\$ 254		R\$ 237		R\$ 240		R\$ 229		R\$ 226	R\$ 219
251	300	R\$ 316		R\$ 259		R\$ 241		R\$ 242		R\$ 231		R\$ 227	R\$ 220
301	350	R\$ 328		R\$ 265		R\$ 245		R\$ 245		R\$ 233		R\$ 228	R\$ 221
351	400	R\$ 339		R\$ 271		R\$ 248		R\$ 247		R\$ 235		R\$ 229	R\$ 221
401	500	R\$ 363		R\$ 283		R\$ 256		R\$ 252		R\$ 238		R\$ 232	R\$ 223
501	800	R\$ 434		R\$ 318		R\$ 280		R\$ 266		R\$ 248		R\$ 239	R\$ 228
801	1000	R\$ 481		R\$ 342		R\$ 296		R\$ 275		R\$ 255		R\$ 243	R\$ 231
1001	1200	R\$ 528		R\$ 366		R\$ 311		R\$ 285		R\$ 261		R\$ 248	R\$ 235
1201	1500	R\$ 599		R\$ 401		R\$ 335		R\$ 299		R\$ 272		R\$ 255	R\$ 240
1501	1800	R\$ 669		R\$ 436		R\$ 358		R\$ 313		R\$ 282		R\$ 262	R\$ 245
Acima de 1800		R\$ 717		R\$ 460		R\$ 374		R\$ 323		R\$ 288		R\$ 267	R\$ 248

Tabela VIII

Distância entre o KM da sede da PJ e o local da prestação de serviços	CONSULTORIA ALI: Unidade Temática											
	Horas		Horas		Horas		Horas		Horas		Horas	
	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até	De	Até
De	Até	0	7	8	14	15	21	22	35	36	49	50
0	50	R\$ 176		R\$ 176								
51	100	R\$ 200		R\$ 188		R\$ 184		R\$ 181		R\$ 179		R\$ 178
101	150	R\$ 254		R\$ 215		R\$ 202		R\$ 208		R\$ 199		R\$ 196
151	200	R\$ 265		R\$ 221		R\$ 206		R\$ 211		R\$ 201		R\$ 198
201	250	R\$ 277		R\$ 227		R\$ 210		R\$ 213		R\$ 202		R\$ 199
251	300	R\$ 289		R\$ 232		R\$ 214		R\$ 215		R\$ 204		R\$ 193
301	350	R\$ 301		R\$ 238		R\$ 218		R\$ 218		R\$ 206		R\$ 194
351	400	R\$ 312		R\$ 244		R\$ 221		R\$ 220		R\$ 208		R\$ 194
401	500	R\$ 336		R\$ 256		R\$ 229		R\$ 225		R\$ 211		R\$ 196
501	800	R\$ 407		R\$ 291		R\$ 253		R\$ 239		R\$ 221		R\$ 212
801	1000	R\$ 454		R\$ 315		R\$ 269		R\$ 248		R\$ 228		R\$ 216
1001	1200	R\$ 501		R\$ 339		R\$ 284		R\$ 258		R\$ 234		R\$ 208
1201	1500	R\$ 572		R\$ 374		R\$ 308		R\$ 272		R\$ 245		R\$ 228
1501	1800	R\$ 642		R\$ 409		R\$ 331		R\$ 286		R\$ 255		R\$ 218
Acima de 1800		R\$ 690		R\$ 433		R\$ 347		R\$ 296		R\$ 261		R\$ 240
												R\$ 221

Tabela IX

Criação, Atualização e Repasses de Metodologia	
Descrição	Valor/Hora
➤ Criação de novos conhecimentos ou alteração significativa em determinado campo com introdução de novas tecnologias ou metodologias aos procedimentos existentes	R\$ 235,00/hora
➤ Atualização de conteúdo e revisão de metodologia e análise de estudos de caso a partir de conhecimentos já existentes	R\$ 160,00/hora
➤ Repasse/Alinhamento de metodologias	Acréscimo de 50% ao valor da hora a ser paga

INFORMAÇÕES GERAIS

- Para cálculo de faixa de quilometragem, deve-se levar em conta o município da sede da pessoa jurídica e o município do local da prestação de serviços.
- Nos casos das contratações que envolvam atendimentos em assentamentos, deve-se somar todo km percorrido, devendo levar em conta todo km percorrido da sede da PJ até o local do assentamento, enquadrar o valor do honorário na faixa de km e multiplicar o resultado pelo fator 1,16.
- Ocorrerá pagamento de valor hora base para consultoria nas contratações da modalidade ambos, quando a prestação de serviços de consultoria ocorrer nas datas das instrutorias. Quando ocorrer em datas distintas, deverá ser pago pela soma do KM de cada modalidade.
- Em todas as contratações que envolvam atendimentos em múltiplos municípios, sequenciais ou não, soma-se todo o percurso, enquadrando no valor total das horas de serviços prestados no mês e multiplica-se pelo valor da hora.
- No caso de contratações de projetos, entre outros, sem previsão dos municípios definidos, constará na proposta de aceite as previsões de execução de carga horária e KM máximo para projeção de custo do serviço prestado.
- Ocorrerá pagamento de valor hora base para consultoria e instrutoria, nas contratações na modalidade à distância (remoto).
- Para as contratações de empresas credenciadas no MS para prestarem serviços fora do Estado, quando contratadas pelo Sebrae/MS, deverá ser seguida a tabela de honorários do Sebrae/MS, salvo deliberação via Direx.
- Quando a empresa credenciada do Sebrae/MS for contratada para prestar serviços em outro estado, a unidade demandante poderá adquirir a passagem aérea, através de agência licitada, para deslocamento e, hospedagem para fornecedores credenciados, na modalidade convidado, desde que autorizado por deliberação Direx.
- Em caso de contratação de empresa credenciada de outras UFs, fica estabelecida, mediante autorização por Deliberação Direx, a possibilidade de pagamentos de honorários de outros estados.
- Em caso de contratação de empresa credenciada de outras UFs, fica estabelecido, mediante autorização por Deliberação Direx, a possibilidade de haver pagamento de passagens aéreas ou rodoviárias e/ou locação de veículo, através de agência licitada e, hospedagem para fornecedores credenciados, na modalidade convidado. Neste caso, tratando-se de fornecedor credenciado do EMPRETEC, será pago ao facilitador o valor fechado do Seminário, conforme previsto na Tabela V.
- Na prestação de serviços de Agentes de Orientação Empresarial, não se aplicará nenhum tipo de pagamento ou reembolso de ajuda de custo e deslocamento por parte do Sebrae, ficando por conta da empresa contratada qualquer tipo de despesa.
- Em casos de eventos a serem realizados para os Agentes de Orientação Empresarial, na capital ou no interior, será elaborada Solicitação de Viagens, como convidados, quando convocados para a participação em reuniões, capacitações, Encontros Estaduais e/ou Eventos de interesse do Sebrae. A aquisição de passagens e hospedagens no local da capacitação, será através de empresa licitada do Sebrae/MS.

Tabela aprovada pela Resolução DIREX nº 0805/2017

Histórico:

Versão 01 – Res. DIREX RO 0508/18 – 05/03/18

Versão 02 – Res. DIREX RO 1505/18 – 06/08/18: - Alteração das Informações Gerais

Versão 03 – Res. DIREX RO 1603/19 – 20/05/19: Tabela II – Alterado o título da tabela de SOLUÇÕES: Curso, Oficina, Seminário e Nascer Bem para SOLUÇÕES: Curso, Oficina e Seminário, uma vez que não possui mais solução com o título Nascer Bem. Tabela III – Alterado o título da tabela de Soluções SEBRAE MAIS para Soluções AVANÇADAS, considerando que não possui mais solução com o título SEBRAE MAIS, conforme adequação de soluções pelo Sebrae Nacional. Tabela V – Seminário EMPRETEC – acrescentado na tabela V os valores a serem praticados para o Workshop 21 Dias.

Versão 04 – Res. DIREX RO 4106/19 – 02/12/2019: Atualização de Valores de Instrutoria e Consultoria, com vigência a partir de 01/01/2020.

Versão 05 – Res. DIREX RO 1902/20 – Alteração das Informações Gerais.

Versão 06 – Res. DIREX RO 4805/20 – Atualização de Valores de Instrutoria e Consultoria, com vigência a partir de 05/10/2020.